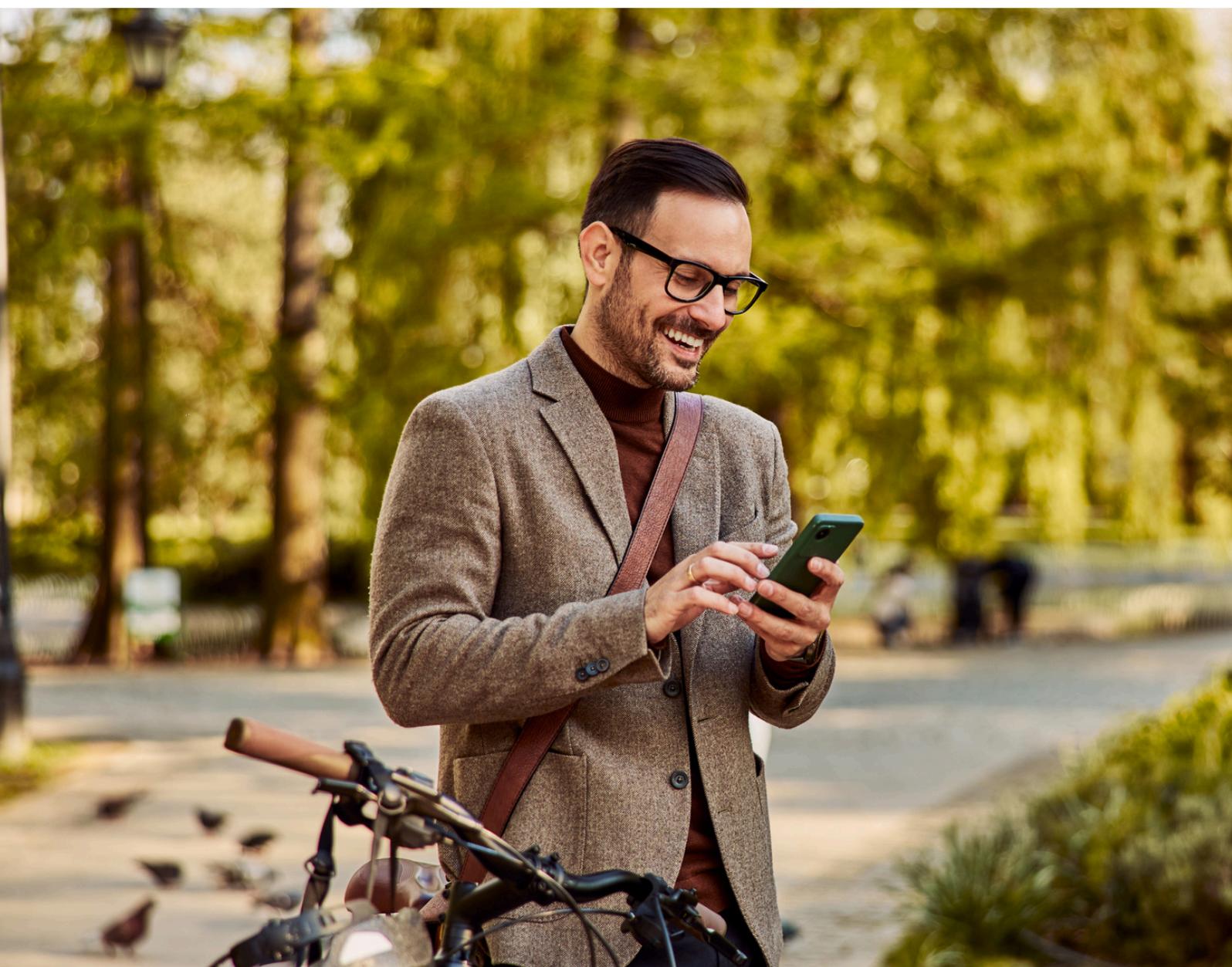




Passez à l'action : le vélo, solution concrète pour des trajets bas carbone

Un guide pour accompagner votre entreprise vers une mobilité plus durable.

[Le guide complet](#)



Grâce à ce guide vous saurez

L'impact des trajets domicile-travail sur l'empreinte carbone de votre entreprise

- Comprendre le **poids des déplacements domicile-travail** dans votre bilan carbone
- Le vélo : **un levier puissant** pour atteindre vos objectifs de décarbonation
- **Bien-être et engagement des collaborateurs** : un atout clé du vélo en entreprise

Mettre en place un plan vélo efficace

- Les étapes incontournables pour **intégrer le vélo à votre stratégie RSE**
- Comment **exploiter la data pour mesurer, optimiser et valoriser l'impact**



L'impact des trajets domicile-travail

Comprendre le poids des déplacements domicile-travail dans votre bilan carbone

Les **trajets domicile-travail** sont un facteur clé des émissions de CO₂ des entreprises. Dans de nombreux secteurs, ces trajets **représentent une source importante d'émissions indirectes**, souvent sous-estimée.

Voici les émissions pour un trajet de 10km selon la Base Carbone de l'ADEME :



Vélo
0 gCO₂



Transports en commun
0,8 gCO₂



Voiture individuelle
2,5 kgCO₂



Réduire la part des trajets en voiture de **15%** au profit du vélo permettrait d'économiser **plusieurs tonnes de CO₂ par an !**

→ Le vélo : un levier puissant pour atteindre vos objectifs de décarbonation

Encourager le vélo permet aux entreprises de réduire rapidement leurs émissions de CO₂, tout en répondant aux attentes réglementaires et aux nouvelles exigences des parties prenantes.

- Atteindre plus facilement les objectifs de neutralité carbone.
- Renforcer leur crédibilité auprès des clients, investisseurs et collaborateurs.

→ Bien-être et engagement des collaborateurs : un atout clé du vélo en entreprise

Les entreprises engagées dans la transition écologique attirent davantage de talents. Selon un rapport de Deloitte, **73 % des salariés préfèrent travailler pour une entreprise engagée dans la transition environnementale.**

Une enquête sur LinkedIn (2022) a révélé que :



considèrent que les engagements RSE d'une entreprise influencent leur choix d'emploi.



estiment que les actions de mobilité durable sont un critère décisif pour rejoindre une entreprise.

Mettre en place un plan vélo efficace

Les étapes incontournables pour intégrer le vélo à votre stratégie RSE

Encourager l'usage du vélo en entreprise nécessite une approche progressive et méthodique.

Voici les actions clés à mettre en place :

Fixer des objectifs clairs et mesurables

+10 % de cyclistes en un an.

Réduction des émissions de CO₂ liées aux trajets domicile-travail.

Amélioration de la satisfaction collaborateurs grâce à des trajets plus agréables.

Faciliter l'accès au vélo

Forfait Mobilités Durables (FMD) pour aider financièrement.

Stationnements sécurisés et bornes de recharge.

Partenariats avec des loueurs ou subventions locales.

Animer et sensibiliser vos équipes

Challenges vélo pour créer une dynamique collective.

Kits de communication pour informer et motiver.

Formations sécurité et mécanique pour lever les freins.



Le saviez-vous ?

Geovelo Entreprise aide vos collaborateurs à trouver des itinéraires sécurisés et suit l'impact de votre plan vélo en temps réel.

Comment exploiter la data pour mesurer, optimiser et valoriser l'impact

Une transition vers la mobilité vélo doit être accompagnée d'un **suivi des performances** pour mesurer son efficacité et optimiser les actions mises en place.

Pourquoi mesurer ces économies ?

Quantifier les bénéfices environnementaux

Chaque salarié qui remplace la voiture par le vélo pour un trajet de 10 km aller-retour évite l'émission de 420 kg de CO₂ par an.
(source : ADEME).

Évaluer l'évolution de la part modale vélo

En suivant les kilomètres parcourus à vélo, l'entreprise peut calculer les émissions de CO₂ évitées et ajuster sa stratégie de mobilité en conséquence.

Valoriser son engagement RSE

Des données précises renforcent la crédibilité des rapports RSE, facilitant l'obtention de labels comme Employeur Pro-Vélo, B-Corp ou ISO 14001.



→ Les indicateurs clés de performance

Réduction des émissions de CO₂

Calculer les économies de CO₂ réalisées grâce aux trajets domicile-travail à vélo.

Comparer les émissions avant/après la mise en place du plan vélo.

Part modale du vélo dans l'entreprise

Mesurer l'évolution du nombre de trajets effectués à vélo par rapport aux autres modes de transport.

Identifier les facteurs de succès et les freins restants.

Engagement des collaborateurs

Suivre le nombre de collaborateurs actifs sur le plan vélo.

Mesurer le taux de participation aux initiatives internes (challenges, formations, etc.).

Satisfaction des employés et impact sur le bien-être

Suivre le nombre de collaborateurs actifs sur le plan vélo.

Mesurer le taux de participation aux initiatives internes (challenges, formations, etc.).

Le saviez vous ?



Les bons KPIs (*indicateurs clés de performance*) permettent de piloter un plan vélo de manière efficace et de justifier les décisions prises.

Les essentiels à retenir sur la mobilité durable en entreprise

- ✓ Réduisez significativement votre empreinte carbone en favorisant le vélo pour les trajets domicile-travail.
- ✓ Appuyez votre engagement RSE avec des données concrètes, grâce à des outils de suivi et de mesure précis.
- ✓ Améliorez la marque employeur en répondant aux attentes des talents et en renforçant la culture d'entreprise.
- ✓ Encouragez une mobilité plus durable et engageante avec des solutions adaptées aux besoins des collaborateurs.

Ils nous font confiance :

LIEBHERR

CARGLASS®



SECURITE SOCIALE
**l'Assurance
Maladie**

iel^o



Rejoignez les entreprises qui ont déjà simplifié leur gestion du FMD avec Geovelo Entreprise !

[Participez à une démo](#)



 geovelo entreprise

Geovelo Entreprise
Votre allié pour une mobilité durable
et un impact RSE mesurable !